**¿Cómo dividir una historia de usuario? Algunas ideas**

* Las historias brindan siempre valor de negocio y son escritas con lenguaje de negocio y no como características técnicas.
* Las historias deben ser capaces de poder verificar una hipótesis tan pronto como se haya implementado.
* Debe existir una forma de medir cuán exitosa ha sido la historia en comparación a que ella no se haya implementado (dinero, clicks, etc).
* Las historias deberías ser Independentes, Negociables, Valoradas, Estimables, pequeñaS, y Testables (Independiente no es excluyente pero deseable).
* Asegurarse que se focaliza en un usuario en particular (no genérico)
* Extraer la historia por su funcionalidad de negocio básica que brinde valor de negocio. Hacer primero que pruebe una hipótesis mínima y luego mejorarla o hacerla más bonita con subsiguientes historias.

|  |  |
| --- | --- |
| Pasos por flujo de trabajo  **Como** Editor del periódico, **deseo** publicar artículos al sitio corporativo | ...Puedo publicar noticias directamente al sitio corporativo  ...Puedo publicar noticias que necesiten ser revisadas.  ...Puedo publciar noticias que requieran ser validadas legalmente. |
| Variaciones por reglas de negocio  **Como** Juan, **deseo** buscar por vuelos en fechas flexibles | ...en pasajeros de clase negocio  ...en fechas específicas  ...en vuelos directos/indirectos |
| Esfuerzo  **Como** Pedro, **deseo** poder pagar con tarjetas de crédito o por transferencia bancaria | …puedo pagar con algunas tarjetas (las más fáciles/difíciles de implementar)  …puedo pagar con todas las tarjetas  …puedo pagar mediante transferencia bancaria |
| Simple/Complejo  **Como** Juan, **deseo** buscar con vuelos entre 2 destinos | …número de paradas  …fechas flexibles  …diferentes compañías y cabinas |
| Variaciones en datos  **Como** pasajero local, **deseo** ver el sitio en mi idioma | ...en inglés.  ...en Japones.  ...en Árabe.  ...etc. |
| Por felicidad  **Como** Juan, **deseo** buscar vuelos entre 2 destinos. | ...hacer la búsqueda menos eficiente en términos de tiempo primero.  ...refinar… |
| Por investigación  **Como** Pablo **deseo** poder comprar un pasaje (\*\*) | …investigar que tan complejo es el proceso de compra |
| Por criterios de aceptación  Si hay muchos criterios de aceptación… | Seguramente se pueda dividir en 2 historias |
| Sintáctico  Buscar Y o O en la historia; ellos son marcadores que permiten pensar de potenciales historias |  |

(\*)Asume que Juan y pedro son perfiles conocidos.  
(\*\*)No se podrá adicionar la historia hasta el Sprint próximo